

# HEADLESS, BUT NOT BRAINLESS

## BESTE USER EXPERIENCE OHNE NEUE SYSTEME

Beim Headless-Ansatz fließen Informationen aus allen Daten-liefernden Systemen in der BITGRIP HEADLESS-APP zusammen. Das können zum Beispiel technische Produktdetails, Preise, Konfigurationsdaten, Verfügbarkeiten, Lieferzeiten, Texte, Bilder oder Videos sein.

Die Informationen werden für jede Kundenanfrage zusammengestellt und auf jedem Device im gleichen ‚Look and Feel‘ ausgespielt. Das sorgt für eine exzellente User Experience und kurbelt den eCommerce an.



Stellen Sie sich ein mittelständisches Unternehmen vor. Die Auftrags-Pipeline ist gut gefüllt, die Produktion für das laufende Jahr ausgelastet. Nur beim Thema Digitalisierung, besonders beim eCommerce ist die Konkurrenz enteilt.

Problem erkannt – Problem gebannt? Das Management verpflichtet einen externen Partner, der den Mittelständler fit machen soll für die digitale Zukunft.

Mit einer atemberaubenden Show präsentiert ein Berater-Duo, wie das neue einheitliche digitale Tor zur Welt aussehen wird: eine top designte, einheitliche und perfekt funktionierende Customer Journey. Business Development, Vertrieb und Marketing jubeln begeistert.

Nur der Vertreter der IT-Abteilung bleibt cool und lässt mit einem Satz alle Träume wie Seifenblasen platzen: „Wir können unser ERP-System nicht einfach abschalten, das dauert mindestens zwei Jahre.“



Lähmende Stille breitet sich aus, Köpfe sinken resigniert auf die Brust. War ja klar, dass die IT wieder Spaßbremse ist.

Doch da meldet sich der Techniker des Berater-Duos:

*„Mit unserem Headless-Ansatz können alle Systeme wie gewohnt weiterarbeiten. Wir müssen nichts abschalten oder ersetzen.“*

Schüchterner Optimismus durchströmt den Raum. Die Beteiligten werfen verstohlene Blicke zu. Was für ein Approach? Kopflos?

## HEADLESS, BUT NOT BRAINLESS

Beim Headless-Ansatz fließen die Informationen aus allen Daten-liefernden Systemen über Standardschnittstellen (API) in einer übergeordneten Node-App zusammen. Das können zum Beispiel technische Produktdetails, Preise, Konfigurationsdaten, Verfügbarkeiten, Lieferzeiten, Texte, Bilder oder Videos sein.

Die Informationen werden in Echtzeit für jede individuelle Kundenanfrage zusammengestellt und auf jedem Device im gleichen ‚Look and Feel‘ ausgespielt.

Bildlich gesehen ersetzen wir die Frontends aller beteiligten Systeme durch ein neues einheitliches Frontend – die BITGRIP-HEADLESS-APP. Das sorgt für eine exzellente User Experience, erleichtert Kaufentscheidungen und kurbelt den eCommerce an.

## SPEED-TO-MARKET ZU NIEDRIGEN KOSTEN

Der zentrale Vorteil des Headless-Ansatzes ist, dass kein bestehendes System abgelöst werden muss. Jedes Tool macht weiter das, was es am besten kann. Es entstehen keine Kosten für Kauf und langwierige Implementierung neuer Systeme. Bereits getätigte Investitionen müssen nicht abgeschrieben werden.

## INTEGRATION WEITERER TOOLS WIRD KINDERLEICHT

Soll etwa eine neue Shop-Software oder eine weitere interne Datenquelle eingeführt werden, hat das vor dem finalen Umschalten keinen Einfluss auf die laufenden eCommerce-Prozesse oder die bestehenden Websites. Gleiches gilt für das Anbinden von Systemen externer Dienstleister, beispielsweise für Marketing-Automation. Über API können neue Systeme, egal welcher Art, problemlos im laufenden Betrieb integriert werden.

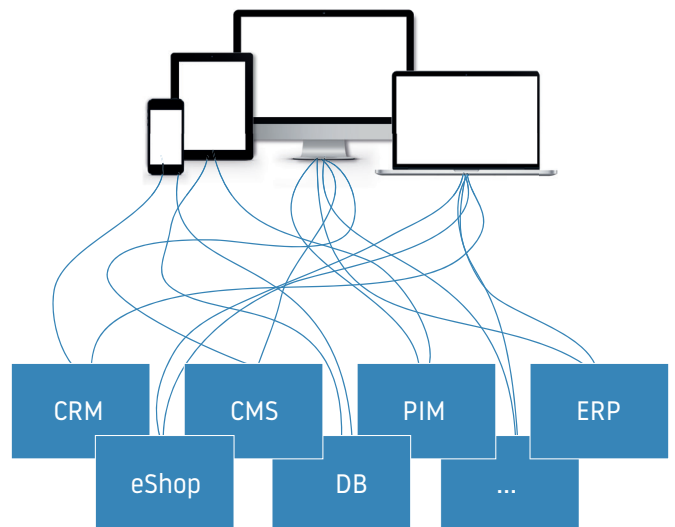
## EFFIZIENTE ARBEITSORGANISATION

Durch die klare Trennung der Systeme arbeiten verschiedene Teams (etwa Frontend und Backend) unabhängig voneinander und können ihren eigenen Technologie-Stack etablieren, um noch effizienter zu werden.

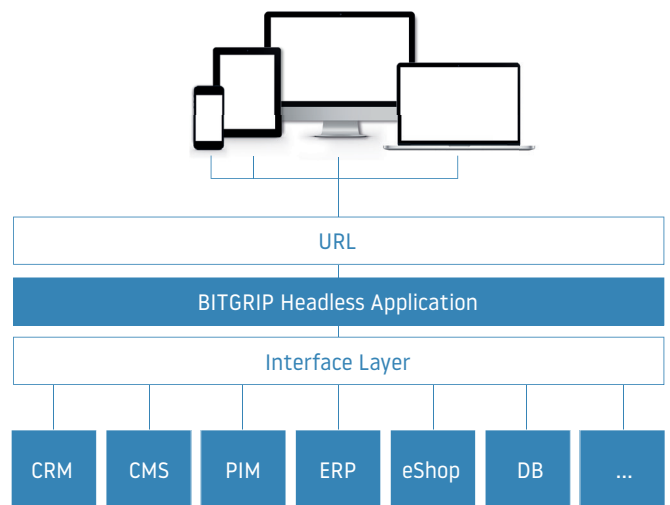
## BEREITSTELLEN VON DIENSTEN FÜR DRITTANBIETER

Die in der BITGRIP Headless-App zusammenfließenden Daten können ebenfalls über API auch externen Servicepartnern, etwa für Vertrieb oder Support, zur Verfügung gestellt werden.

## ALTE WELT



## HEADLESS-WELT



### Alte Welt vs. Headless-Welt:

Trennung von Backend und Frontend durch die BITGRIP Headless Application



## HEADLESS IN DER PRAXIS

### Steckbrief des Industrie-Kunden

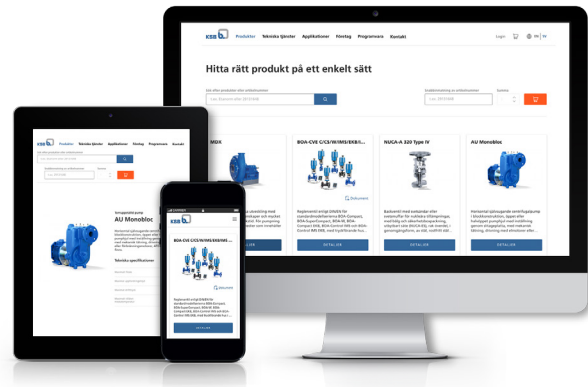
- > 15.000 MA erwirtschaften 2,3 Mrd. Euro Umsatz
- > Aktiv in über 100 Ländern
- > Informationen in 22 Sprachen
- > Breite Produktpalette
- > hoch konfigurierbare Produkte

### Alte Welt

- > Stark fragmentierte IT-Landschaft
- > Daten für Kunden nicht nutzbar
- > Produkte im Internet nicht auffindbar
- > Systembrüche = schlechte User Experience
- > minimale Umsätze im eCommerce

### Neue Welt

- > 13 Systeme liefern Daten an BITGRIP Headless App
- > aktuelle Daten in Echtzeit für jede Kundenanfrage
- > alle für den Kauf notwendigen Infos nutzbar – egal aus welchem System



## VORTEILE FÜR DEN KUNDEN

- > einheitliche, moderne User Experience „aus einem Guss“ – egal auf welchem Device
- > zufriedene Kunden, die gern wiederkommen
- > SEO = Produkte werden gefunden und gekauft
- > weitere Verbesserungen durch problemlose Einbindung externer Dienstleister, zum Beispiel für Marketing-Automation
- > eCommerce geht durch die Decke



BITGRIP erschafft exzellente digitale Erlebnisse und zaubert Ihren Kunden ein Lächeln aufs Gesicht.

Auf Basis von über 450 Jahren geballter IT-Projekterfahrung unterstützen die Berliner IT-Berater in jedem Bereich der digitalen Wertschöpfung: Von der Businessanalyse und Beratung über Strategie, IT-Architektur, Softwareentwicklung, UX-Design bis hin zum Betrieb.

### BITGRIP GmbH

Kurfürstendamm 170 > 10707 Berlin

[www.bitgrip.de](http://www.bitgrip.de) > [berlin@bitgrip.de](mailto:berlin@bitgrip.de)

+49 30 28 44 33 99